

Comercio y Marketing

GRADO SUPERIOR

GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES



Requisitos de acceso:

- Título de Bachillerato o Bachillerato aprobado.
- Tener el título de técnico o técnico Superior de Formación Profesional o técnico especialista.
- Haber superado el COU.
- Tener cualquier titulación universitaria o equivalente.
- Haber superado la prueba de mayores de 25 años.
- También se puede acceder con el título de técnico de formación profesional.

Módulos 1º curso	Horas
MP 01 Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales	099
MP 02 Gestión de Productos y Promociones en el Punto de Venta	099
MP 03 Gestión Económica y Financiera de la Empresa	165
MP 07 Organización de Equipos de Ventas	099
MP 08 Políticas de Marketing UF1, UF2, UF3,	165
MP 09 Técnicas de Venta y Negociación	165
MP 10 Inglés (1)	066
MP 11 Marketing Digital	165
MP 13 Formación y orientación laboral.	099
Módulos 2º curso	Horas
MP 04 Investigación Comercial	132
MP 05 Logística de Aprovisionamiento	099
MP 06 Logística de Almacenamiento	165
MP 08 Políticas de Marketing UF4	033
MP 10 Inglés (1)	066
MP 12 Atención al Cliente, Consumidor y Usuario	099
MP 14 Proyecto de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	099
MP 15 Formación en centros de trabajo	350

Duración: 2000 horas (1.650 en el centro educativo y 350 en un centro de trabajo) distribuidas en dos cursos académicos.

Es un CFGS pensado para personas que quieren trabajar como:

- Jefe de ventas.
- Representante comercial.
- Agente comercial.
- Encargado de tienda.
- Encargado de sección de un comercio.
- vendedor técnico.

Comercio y Marketing

GRADO SUPERIOR

GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES



- Coordinador de comerciales.
- Supervisor de telemarketing.
- Merchandiser.
- Escaparatista comercial.
- Diseñador de espacios comerciales.
- Responsable de promociones punto de venta.
- Especialista en implantación de espacios comerciales.

Estos estudios capacitan para gestionar las operaciones comerciales de compraventa y distribución de productos y servicios, y organizar la implantación y animación de espacios comerciales según criterios de calidad, seguridad y prevención de riesgos, de acuerdo con la normativa vigente.

Calendario Académico

- 1 de octubre de 2018: inicio del curso.
- Del 22 de diciembre de 2018 al 7 de enero de 2019: vacaciones de Navidad
- Del 13 al 22 de abril de 2019: vacaciones de Semana Santa.
- 21 de junio de 2019: final del curso.

Horario: Mañanas, franja horaria de 8h a 14h

Precio por curso ¹: Matrícula de 350€ y 10 mensualidades por curso de 285€ (de septiembre a junio). Si el pago se realiza en un solo pago habrá un descuento del 10% en el importe de las mensualidades.

Documentación para la formalización de la matrícula:

En el momento de la matricula, se debe presentar

- 1 Fotocopia del DNI
- Historial académico de Bachillerato, resguardo del título de Bachillerato o de CFGS o de CFGM o notas de la prueba de acceso a Grado Superior.
- Orden de domiciliación SEPA cumplimentada y firmada por el titular de la cuenta.
- Importe de la matrícula 350€.

Solicita más información en:

C/Comte de Salvatierra, 5-15

08006 - Barcelona

☎ 93 415 92 33

✉ info@inedu.es

¹ En ningún caso se devolverán los importes pagados